



Bases Concurso *Cuentos Y Ensayos* Instituto Nacional 2021 “Emociones Para el Chile del Siglo XXI” (Segunda Edición).

Versión, 2021

La Comisión De Educación Emocional en conjunto con La Unidad Técnico Pedagógica, el CRA y dentro del marco del proyecto *Leyendo y Escribiendo El Infinito* para el fortalecimiento del currículo institucional, invitan a los departamentos de Lenguaje, Filosofía, Historia, Arte, Música, Alemán, Francés, Inglés, Mapudungun, la academia ALCIN y todos los talleres interesados, convocan a un concurso de cuentos y ensayos de opinión, orientado a todos los/las estudiantes de 7°, 8° en categoría **cuentos** y los o las estudiantes de 1°, 2°, 3° y 4° año medio en categoría **ensayos**.

Objetivos del concurso

Promover la reflexión, el pensamiento crítico y la creatividad de estudiantes de séptimo, octavo, primero, segundo, tercero y cuarto año medio, respecto de los desafíos que la sociedad, en un escenario de complejidad e incertidumbre sanitaria y **emocional**, imponen al Instituto Nacional en este siglo XXI: su situación actual y perspectivas de futuro.

Bases del concurso

El concurso está dirigido a las y los estudiantes que en forma individual y orientados por su profesor patrocinador, puedan crear un **cuento** en el nivel séptimo y octavo o un **ensayo** en el nivel primero, segundo, tercero o cuarto medio de carácter reflexivo, que responda a alguna de las siguientes temáticas:

- Incertidumbre y complejidad de la sociedad chilena actual y su impacto en el **Instituto Nacional**.
- ¿Cuál es la mirada de las y los jóvenes **institutos** del siglo XXI frente a los **desafíos emocionales** en la construcción de una nueva sociedad?
- Estética de las actuales generaciones adolescentes en contexto de pandemia y cambios acelerados, complejos e inciertos en un país que debe redefinir los desafíos de la educación pública.

Aquellos/as docentes que se encuentren motivados a incentivar la participación de sus estudiantes y fortalecer sus competencias en lectura y escritura por medio de una retroalimentación personalizada, podrán orientar la creación de este texto y formalizar su trabajo según los parámetros correspondientes a este tipo de obras literarias. Para certificar el patrocinio, basta con que el docente se identifique y envíe el documento presentado al concurso vía e-mail al correo educacionemocional@institutonacional.cl, especificando en el asunto: **Cuento-Ensayo libro 2021**.

Norma para la presentación de cuentos:

Rótulo de archivo: Cuento - Nombre estudiante - Curso - Nombre docente patrocinador - Texto.

Límite máximo cuento 500 palabras, excluido título. Interlineado sencillo (1.0), márgenes normales, hoja tamaño carta, letra tipo Times New Roman, 12.

Normas para la presentación de ensayos:

Rótulo de archivo: Ensayo - Nombre estudiante - Curso - Nombre docente patrocinador - Texto.

Límite máximo ensayo 1000 palabras, excluido título. Interlineado sencillo (1.0), márgenes normales, hoja tamaño carta, letra tipo Times New Roman, 12.

Cuentos y Ensayos en Mapudungun e Idiomas Extranjeros

Los textos desarrollados en estas lenguas han de contar con el patrocinio técnico de la o el profesor de asignatura correspondiente. Se ciñen a las mismas normas de presentación pero se exige además el texto en **castellano**, para facilitar la lectura y el aprendizaje de las y los lectores desconocedores del idioma.



Reconocimientos:

Las mejores obras serán publicadas en un libro compilatorio. Cada autor publicado obtendrá un ejemplar original de esta edición. Además quedarán copias originales en biblioteca disponible para toda la comunidad.

Dentro de los trabajos seleccionados se otorgarán cuatro menciones:

- **Originalidad.**
- **Visión histórica.**
- **Profundidad Reflexiva** (Crítica e independiente).
- **Espíritu Institutano.**

El lanzamiento del libro consistirá en un evento cultural en que los autores seleccionados serán reconocidos y homenajeados.

El jurado para la determinación de estas menciones estará compuesto por un comité de docentes conformados para tales efectos.

Cronograma del concurso.

05 al 06 de julio: Diseño de imagen corporativa del proyecto, afiche y logotipo, a cargo de la Comisión de Educación Emocional.

07 al 05 de agosto: Difusión del concurso en el colegio por parte de la Comisión de Educación Emocional. Se realizará una labor de difusión de la iniciativa por diversos medios.

Hasta el 15 de octubre: Se reciben los ensayos, previamente evaluados por el docente patrocinador y apto para su publicación.

Semana del 30 de Octubre: Se publican los resultados del concurso, dándose a conocer todos los autores que serán parte de esta edición.

30 de noviembre: Durante la conmemoración del Día de La Filosofía y las Humanidades se realizará el evento de lanzamiento, del libro (en versión digital) compilatorio de todas las obras seleccionadas y posteriormente (en fecha a determinar) se entregará la copia impresa.