**INSTITUTO NACIONAL**

**José Miguel Carrera**

 Departamento de Lenguaje

 Séptimo Básico Coordinación 2020

**(GUÍA 03) FUNCIONES DEL LENGUAJE**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nombre:**  | **Fecha:** |

***Objetivo:*** *Comprender las distintas funciones del lenguaje identificando marcas textuales en fragmentos*

Según Roman Jakobson, la utilidad que se le da al lenguaje depende de la intención comunicativa que tenga un emisor al producir un enunciado. Por lo tanto, si el emisor tiene el propósito de llamar la atención del receptor a través del lenguaje enriqueciendo la forma de un mensaje, en el enunciado predominará la función poética. Fíjate en esta aliteración:

|  |
| --- |
| *Tres tristes tigres tragaban trigo en un trigal en tres tristes trastos* |

¿Por qué es tan importante conocer las funciones del lenguaje? Porque a través de ellas podremos **interpretar** (entender el objetivo, finalidad, función o propósito comunicativo de un texto escrito u oral) correctamente. Por ejemplo, en las novelas, cuentos, noticias, reportajes, informes, entrevistas, instructivos, predominará, generalmente, la función representativa del lenguaje, porque estos emisores nos informan de un mundo real o ficticio. En cambio, en los poemas que expresen la interioridad del hablante lírico, predominará la función emotiva. No obstante, si en un poema se resalta la forma de decir las ideas por medio de una manera bella y estética, predominará la función poética. En la publicidad, la columna de opinión, carta al director, crítica, ensayo, en la argumentación de un debate, predominará la función apelativa, porque lo que se busca es convencer al receptor de una idea. Por su parte, cuando un emisor con el idioma hable o analice el mismo, se presentará la función metalingüítica, y cuando utilice el lenguaje para iniciar, mantener o terminar el acto comunicativo, estaremos frenta a la función fática.

Observa el cuadro: en **negrita** están los factores del lenguaje (elementos indispensables para la realización del acto comunicativo) y abajo las funciones del lenguaje que se relacionan con cada uno de ellos.

|  |
| --- |
| Resultado de imagen para funciones del lenguaje |

Entonces, para que comprendas el cuadro veremos ejemplos de cada función:

**1. Función Referencial o Representativa**: función que se centra en el factor CONTEXTO, por ello, el emisor del texto tiene **como intención comunicativa esencial informar**, relatar o describir una realidad con objetividad.

|  |
| --- |
| Ej. -El Instituto Nacional es un colegio emblemático.-Chile es un país situado al sur de América. -Don Quijote de la Mancha es una obra literaria escrita por Miguel de Cervantes.  |

**2. Función Emotiva o Expresiva:** función que se centra en el factor EMISOR, por ello, el emisor del texto tiene como **intención comunicativa esencial expresar sentimientos**, emociones o sensaciones.

|  |
| --- |
| Ej. -¡Ay!-Siento tanta dicha en este momento. -Me encanta esa película. |

**3. Función Poética o Estética:** función que se centra en el factor MENSAJE, por ello, el emisor del texto tiene como **intención comunicativa esencial utilizar el lenguaje para embellecer la forma de éste**, o sea, se centra en el cómo se dice la idea más que en la idea misma.

|  |
| --- |
| Ej. -Pedro Pablo Pérez Pereira pobre pintor portugés pinta hermosos paisajes por poca plata para poder pasear por París.-Haz todo, haz nada. |

**4. Función Apelativa o Conativa:** función que se centra en el factor RECEPTOR, por ello, el emisor del texto tiene como **intención comunicativa esencial utilizar el lenguaje para incidir en el receptor** haciéndolo cambiar de opinión, adhiriéndolo a una idea o a realizar una acción. Finalmente, la apelación es una opinión, una recomendación o una orden explícita o encubierta.

|  |
| --- |
| Ej. -Juan, cierra la puerta.-La cuarentena obligatoria debería correr para todas las comunas de la Región Metropolitana. -Yo creo que deberías estudiar más seguido.  |

**5. Función Metalingüística:** función que se centra en el factor CÓDIGO, por ello, el emisor del texto tiene como **intención comunicativa esencial utilizar el lenguaje para referirse al mismo**.

|  |
| --- |
| Ej. - ¿Cómo se escribe “Vaca” con “B” o con “V”?- La Gramática es una ciencia que estudia la estructura de la lengua y las relaciones morfosintácticas.  |

**6. Función Fática o de Contacto:** función que se centra en el factor CANAL, por ello, el emisor del texto tiene como **intención comunicativa esencial utilizar el lenguaje para comenzar, mantener o terminar el acto comunicativo**.

|  |
| --- |
| Ej.-Aló. -Hola, cuéntame cómo te ha ido.-¿Entendiste lo que te expliqué? ¿Necesitas que lo haga nuevamente?-Fue un gusto. Buenas noches.  |

**EN UN MENSAJE PUEDEN ESTAR PRESENTES MÁS DE UNA FUNCIÓN DEL LENGUAJE, PERO SOLO UNA PREDOMINARÁ.**

**ACTIVIDADES:**

**A)** Mira el ejemplo. Luego, lee los siguientes fragmentos y clasifícalos según la función del lenguaje que predomine en ellos:

|  |
| --- |
| **Cuarentena por dentista contagiado deja a hospital de Puerto Williams sin personal titular**Desde la Municipalidad de Cabo de Hornos ya están contratando profesionales para suplir la carencia de médicos en la zona. |
| **Factor del lenguaje: CONTEXTO****Función del lenguaje: FUNCIÓN REFERENCIAL O REPRESENTATIVA****Intención Comunicativa: INFORMAR** |

**TEXTO 1**

|  |
| --- |
| **Abel, la filosofía en la calle**Ahora que veo que los técnicos en currículum del Ministerio de Educación están minimizando la presencia de la filosofía en los colegios, pienso que ellos no tuvieron la suerte de tener un filósofo como Abel de vecino. Me gustaría llevar a Abel al Ministerio de Educación para que estos especialistas conozcan un filósofo de carne y hueso y sepan que la filosofía siempre ha estado en la calle, y que no hay mejor manera de generar educación cívica que enseñar a pensar, el pensar que nace cuando cruzas la calle e invitas a tu vecino a tomar un café para conversar sobre la vida.(Fuente: http://www.elmercurio.com/blogs/2016/09/01/44671/Abel-la-filosofia-en-la-calle.aspx) |
| **Factor del lenguaje:****Función del lenguaje:****Intención Comunicativa:** |

**TEXTO 2**

|  |
| --- |
| Resultado de imagen para publicidad telefonía wom |
| **Factor del lenguaje:****Función del lenguaje:****Intención Comunicativa** |

**TEXTO 3**

|  |
| --- |
| **Lingüística**La **lingüística** (del francés *linguistique*; este de *linguiste*, «lingüista» y aquel del latín "lingua", «lengua») es el [estudio científico](https://es.wikipedia.org/wiki/Ciencia) tanto de la estructura de las [lenguas naturales](https://es.wikipedia.org/wiki/Lengua_natural) y de aspectos relacionados con ellas como de su evolución histórica, de su estructura interna y del conocimiento que los hablantes poseen de su propia lengua (esto último es particularmente cierto en el [enfoque generativista](https://es.wikipedia.org/wiki/Gram%C3%A1tica_generativa)). |
| **Factor del lenguaje:****Función del lenguaje:****Intención Comunicativa:** |

**TEXTO 4**

|  |
| --- |
| **Historiador Gabriel Salazar:** **“Hoy los políticos pesan lo mismo que un paquete de papas fritas"**Acaba de presentar su último libro, *La enervante levedad histórica de la clase política civil (Chile, 1900-1973)*, donde desmenuza críticamente a nuestra clase dirigente. “¿Cuál ha sido el papel de la clase política dominante por 200 años? No han hecho nada de fondo, concreto, por eso su rol histórico es liviano”, asegura.La enervante levedad histórica de la clase política civil, se trata de un ensayo deslumbrante, con un sólido apoyo en documentos, testimonios, cifras y archivos, con una gran solvencia intelectual y con asombrosa soltura literaria, que permite mirar el presente “desde una perspectiva de larga duración”, otorgándole al desmoronamiento político actual una lectura tan aguda como clarificadora. En palabras del autor, son el resultado de tres décadas de investigación y dos años de escritura.(Fuente: <http://www.elmostrador.cl/cultura/2015/08/17/historiador-gabriel-salazar-hoy-los-politicos-pesan-lo-mismo-que-un-paquete-de-papas-fritas/>) |
| **Factor del lenguaje:****Función del lenguaje:****Intención Comunicativa:** |

**TEXTO 5**

|  |
| --- |
| **Pusilánime**Del lat. *pusillanĭmis.***1.**adj. Dicho de una persona: Falta de ánimo y valor para tomar decisioneso afrontar situaciones comprometidas. U. t. c. s.**2.**adj. Propio o característico de una persona **pusilánime.** *Actitudpusilánime.*(Fuente: http://dle.rae.es/?id=UjJ6Bk1) |
| **Factor del lenguaje:****Función del lenguaje:****Intención Comunicativa:** |

**TEXTO 6**

|  |  |
| --- | --- |
| EL ARADO(Víctor Jara)Aprieto firme mi mano,y hundo el arao en la tierrahace años, que llevo en ella¿Cómo no estaré agotao?Vuelan mariposas, cantan grillosla piel se me pone negray el sol brilla, brilla y brillael sudor me hace zurcos,yo hago zurcos a la tierra sin parar | Afirmo bien la esperanzacuando pienso en la otra estrellanunca es tarde me dice ellala paloma volaráY en la tarde cuando vuelvo,en el cielo apareciendo una estrellanunca es tarde me dice ellala paloma volará, volará, volaráCómo yugo de apretaotengo el puño esperanzaoporque todo cambiará... |
| **Factor del lenguaje:****Función del lenguaje:****Intención Comunicativa:** |

**TEXTO 7**

|  |
| --- |
| Resultado de imagen de fin  |
| **Factor del lenguaje:****Función del lenguaje:****Intención Comunicativa:** |

**TEXTO 8**

|  |
| --- |
| **Fallece Juan Gabriel a los 66 años de edad**El cantante falleció en California, Estados Unidos, lugar donde ofreció un concierto este fin de semana.Según informa la agencia de noticias AP, la muerte del gran cantante y compositor mexicano conocido por clásicos como "Querida" y "Amor eterno", fue confirmada por su oficina de prensa en un correo electrónico. "Alberto Aguilera Valadez el dí­a de hoy completó su tiempo y se graduó de la vida, por lo tanto, es nuestra obligación despedirlo como corresponde", dice el email emitido por uno de sus representantes. (Fuete: http://www.latercera.com/noticia/entretencion/2016/08/661-694354-9-medios-mexicanos-informan-de-la-muerte-de-juan-gabriel-a-los-66-anos.shtml) |
| **Factor del lenguaje:****Función del lenguaje:****Intención Comunicativa:** |

**TEXTO 9**

|  |
| --- |
| **Medicamentos en góndolas**por MAURICIO HUBERMAN RODRÍGUEZ. PRESIDENTE NACIONAL, COLEGIO DE QUÍMICOS FARMACÉUTICOS Y BIOQUÍMICOS DE CHILE**Señor Director:**Estimo un deber advertir respecto del riesgo que implica la oferta y disposición del medicamento como un producto de consumo corriente, expendidos fuera del mesón de las farmacias.El hecho que existan medicamentos que no requieren de receta médica para su venta, no implica que éstos no puedan causar graves efectos adversos derivados de su uso indiscriminado y de eventuales errores derivados de la automedicación. (Fuente: http://www.elmostrador.cl/noticias/opinion/2016/09/10/medicamentos-en-gondolas/) |
| **Factor del lenguaje:****Función del lenguaje:****Intención Comunicativa:** |

**TEXTO 10**

|  |
| --- |
| **Chile enfrenta a Bolivia por las eliminatorias**La Roja recibe a los altiplánicos a partir de las 20:30 horas en el estadio Monumental, por la octava fecha de las eliminatorias.(Fuente: http://www.24horas.cl/deportes/eliminatorias-rusia-2018/ahora-chile-enfrenta-a-bolivia-por-las-eliminatorias-2126363#) |
| **Factor del lenguaje:****Función del lenguaje:****Intención Comunicativa:** |

**TEXTO 11**

|  |
| --- |
| Resultado de imagen de caligrama vicente huidobro |
| **Factor del lenguaje:****Función del lenguaje:****Intención Comunicativa:** |

**TEXTO 12**

|  |
| --- |
| Resultado de imagen para mafalda |
| **Factor del lenguaje:****Función del lenguaje:****Intención Comunicativa:** |

**TEXTO 13**

|  |
| --- |
|  |
| **Factor del lenguaje:****Función del lenguaje:****Intención Comunicativa:** |

**TEXTO 14**

|  |
| --- |
| La **ortografía acentual**, entrega las normas según las cuales corresponde o no poner tilde a las palabras, ya que todas ellas tienen acento, golpe de voz, pero no todas deben ser acentuadas gráficamente. Este conocimiento puede ser muy importante para la comunicación escrita que establezcas con tu entorno. |
| **Factor del lenguaje:****Función del lenguaje:****Intención Comunicativa:** |