

Propuesta de mejora de un objeto
tecnológico.

Innovación, reparación o
adaptación.

Theo Jansen

8° Básico

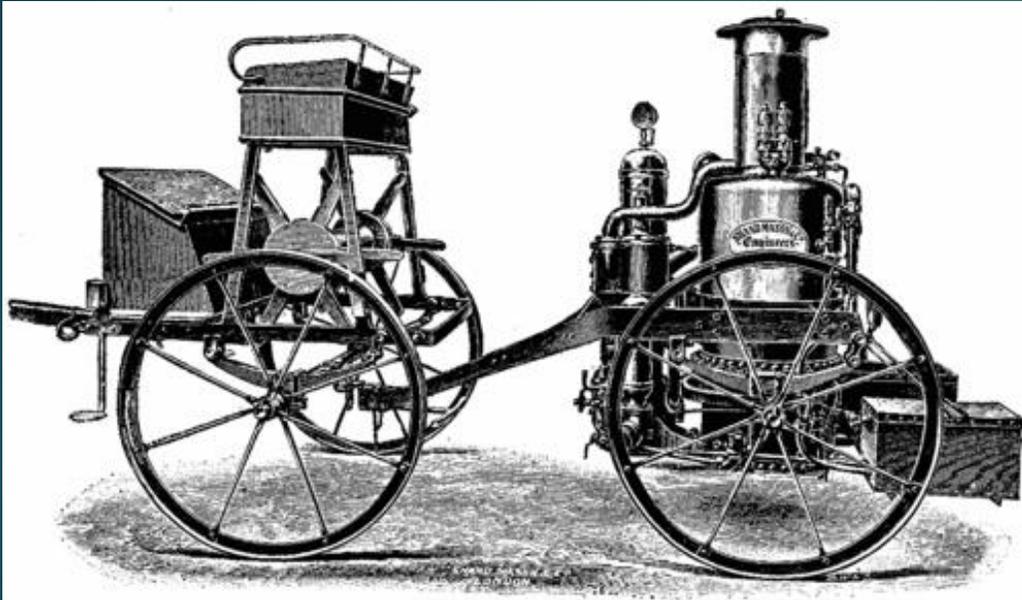
L. Vásquez



Actividad

- 1.- Determinar y elegir un objeto tecnológico que ha marcado una época de progreso a partir de la revolución industrial.
- 2.- Proponer un cambio de su forma y funcionamiento, creando un prototipo digital con el programa prisma u otro a su elección en 3d.
- 3.- Incorpora mejoras en su estructura y funcionamiento, incorporando el uso de energías limpias y materiales sustentables o reciclados.
- 4.- Guarda el archivo en formato: jpg, pdf, npg.
- 5.- Diseña un afiche promocionando el prototipo.

Ejemplo:



Ejemplo Contemporáneo

Botella de agua



BURBUJA DE AGUA COMESTIBLE.



Diseño de un afiche publicitando el prototipo.

- ▶ **QUE ES UN AFICHE Y CÓMO CREARLO:**
- ▶ El afiche es un texto a través del cual se difunde un mensaje en una campaña publicitaria con la intención de promover un servicio o producto, o bien, para invitar a participar en algo o actuar de cierta forma.
- ▶ El objetivo es convencer al lector a adquirir el prototipo

- 
- ▶ El afiche debe contener un texto relevante e interesante, de fácil acceso a la lectura.
 - De lenguaje sencillo y preciso, que te ayudará a presentar tus ideas frente a un gran número de personas poniendo en juego tu creatividad.
 - Te invitamos a construir un texto divertido en el cual se difundirá un mensaje con intención de promover tu prototipo construido.
 - El objetivo es de llamar la atención e informar, el cual deberá ser leído rápidamente capturando la atención del lector.

- 
- ▶ **Verifica si:**
 - ▶ **Cumple con el objetivo que te propusiste. Se ve un todo organizado y atractivo. La ortografía está correcta. La información que incluyes es clara y precisa.**
 - ▶ **Precisar lo que se pretende lograr.**
 - ▶ **- Decidirse por una sola idea.**
 - ▶ **- Comunicar con fuerza, claridad y simplicidad.**
 - ▶ **- Tener en cuenta a quién va dirigido (destinatario).**
 - ▶ **- Un afiche que no es comprendido en un par de segundos, no es un buen afiche.**

- 
- ▶ Debe verse a distancia, porte del afiche 40x50 cm.
 - ▶ Siempre rectangular y preferentemente en vertical.
 - ▶ Color:
 - ▶ Elemento primordial para llamar la atención.
 - ▶ Conviene usar poco colores, la excesiva variedad de los mismos crea confusión.
 - ▶ Colores “fríos” o “cálidos” hablan ya del propósito de transmisión del afiche y sensibilidad del espectador.
 - ▶ Los colores cálidos dan sensación de actividad, de alegría, de dinamismo, de confianza y amistad.
 - ▶ Los colores fríos dan sensación de tranquilidad, de seriedad, de distanciamiento.
 - ▶ Los colores claros inspiran limpieza y juventud, como ocurre con amarillos, verdes y naranjas, mientras que los oscuros inspiran seriedad, madurez, calma.



Ten en cuenta que...

el ojo puede ver como máximo 4 cosas al mismo tiempo. Por ello utiliza lo simple, palabras fáciles, al fin y al cabo 4 objetos.