



# TIPOS DE ANÁLISIS

*Una manera de acercarnos y buscar respuestas sobre el mundo artificial.*

- Entendemos como análisis al proceso de separación de las partes de un determinado objeto o sistema para su estudio. Éste se puede aplicar en distintos ámbitos, en este caso es el de la tecnología, que aborda a aquellos productos hechos para ser comercializados.
- Se pueden aplicar distintos tipos de análisis, los que veremos a continuación:



|                                                   | Tipo de Análisis  |
|---------------------------------------------------|-------------------|
| ¿Qué forma tiene?                                 | Morfológico       |
| ¿Qué función cumple?                              | Funcional         |
| ¿Cuáles son sus elementos y cómo se relacionan?   | Estructural       |
| ¿Cómo funciona?                                   | De Funcionamiento |
| ¿Cómo está elaborado y cuáles son sus materiales? | Tecnológico       |
| ¿Qué valor tiene?                                 | Económico         |
| ¿En qué se diferencia de objetos equivalentes?    | Comparativo       |
| ¿Cómo afecta a las personas?                      | Social            |
| ¿Cuál ha sido la evolución histórica del objeto?  | Histórico         |
| ¿Cuál es su impacto en el medioambiente?          | Ambiental         |

# Análisis morfológico

- ¿Qué forma tiene?
- Análisis descriptivo que ayuda a realizar una lectura del producto para determinar su apariencia.

## Formas Geométricas



Cuadrado



Rectángulo



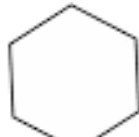
Trapecio



Triángulo



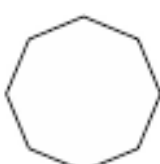
Pentágono



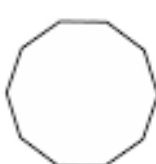
Hexágono



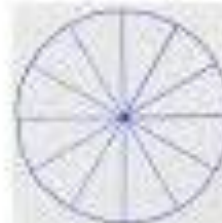
heptágono



Octógono



Decágono



# Análisis funcional

- Trata de la función que cumple el objeto en sí, con qué fin fue creado.



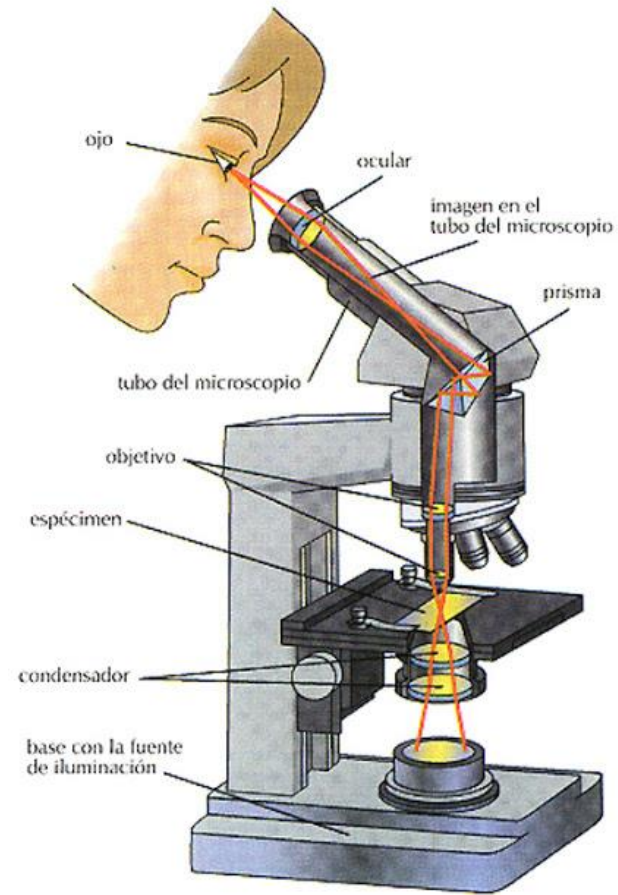
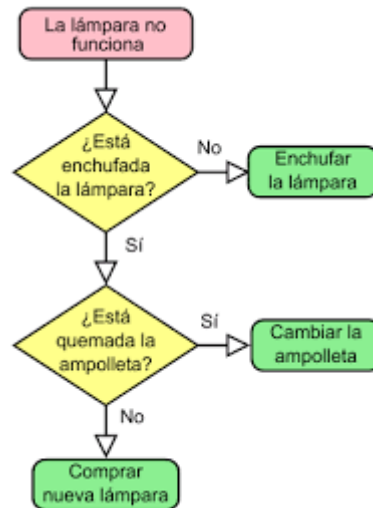
# Análisis estructural

- En este caso, el producto es visto como un conjunto de elementos interrelacionados con el fin de cumplir con la función para la que fueron fabricados. En este análisis lo que se debe hacer es desarmar al producto, cuantificar sus partes e identificar sus funcionamientos para establecer la manera en que se conectan entre sí



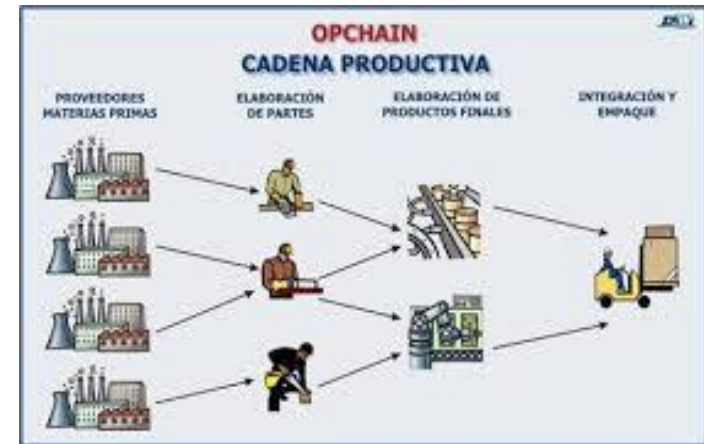
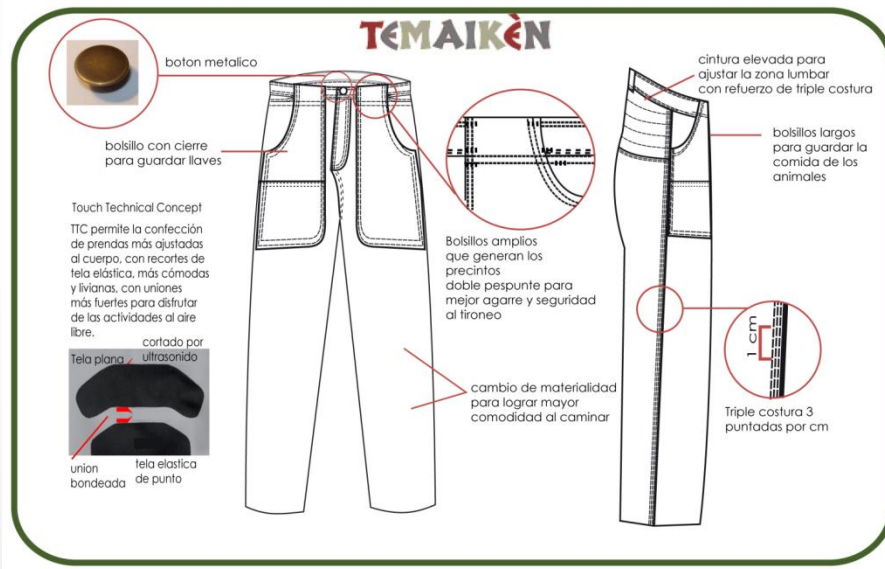
# Análisis de funcionamiento

- Determina cómo trabajan las distintas partes que conforman al producto, y cómo estas a su vez colaboran en la articulación del producto en sí.



# Análisis tecnológico

- En este caso se estudia de qué materiales está hecho el producto, de qué piezas está conformado y cómo fue elaborado (industrial o artesanal). Para esto se abordan las herramientas, conocimientos, técnicas y diseño que se aplicaron para la construcción del producto



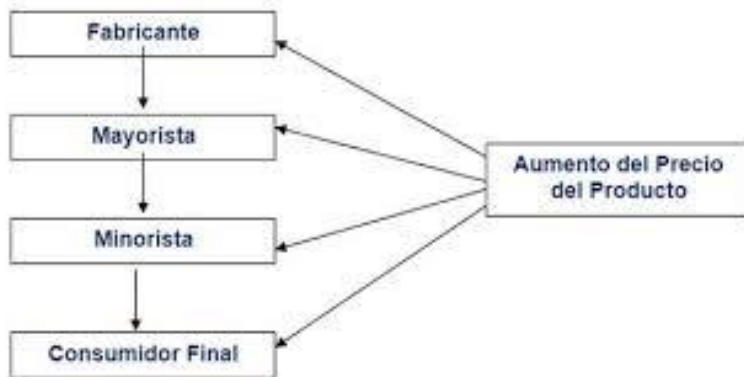
# Análisis económico

- Estudiamos el valor que tiene el producto. Se establece una relación entre el costo del producto y qué conveniencias trae su utilización. Otras de las variables que se pueden utilizar son su costo operativo, su permanencia en el mercado, la manera en que puede amortizarse y la relación costo beneficio, entre otras.

| Cantidad           | 1 collar    | 20 collares  | 480 collares  |
|--------------------|-------------|--------------|---------------|
| Materia prima      | 0,51        | 10,20        | 244,80        |
| Mano de obra       | 0,10        | 2,00         | 48,00         |
| Gastos generales   | 0,01        | 0,20         | 4,80          |
| <b>Costo total</b> | <b>0,62</b> | <b>12,40</b> | <b>297,60</b> |

## ELEMENTOS DEL COSTO DEL PRODUCTO

|            |                                        |             |                   |             |
|------------|----------------------------------------|-------------|-------------------|-------------|
| Directo    | Materia Prima                          | Costo Primo | Costo de Producto | Costo Total |
|            | Mano de Obra                           |             |                   |             |
| Indirecto  | Gastos Indirectos de Fabricación       |             |                   |             |
| Operativos | Gastos de Administración y Financieros |             |                   |             |
|            | Gastos de Ventas y otros               |             |                   |             |



# Análisis comparativo

- Estudia las ventajas y desventajas que presenta el producto en relación a otros. Por medio de estas comparaciones se establecen clasificaciones de los productos según las diferencias y similitudes que presenten entre sí. Los aspectos que se pueden tomar para realizar dicha comparación son múltiples, por ejemplo: forma, funcionamiento, función, la tecnología que presenta, su valor, entre otros.



**1 SA8 Líquido**  
Rinde 100 lavados

**\$ 115,00**  
\$ 1,15 cada lavado

**7 Skip Intense de 500 ml → \$34,70 c/u = \$242,90**  
1 botella de 500 ml rinde hasta 15 lavados

**AHORRO: \$ 127,90**

**7 Ariel de 1500 ml → \$34,00 c/u = \$238,00**  
1 botella de 1500 ml rinde hasta 15 lavados

**AHORRO: \$ 123,00**

Fuente: [www.amway.com.ar](http://www.amway.com.ar) & [www.walmartonline.com.ar](http://www.walmartonline.com.ar)  
25 de FEBRERO de 2013



# Análisis social

- Se refiere a cómo impacta el producto en las personas o comunidad, con las consecuencias que conlleva su uso. Impacto que tienen los productos en el entorno.



[https://www.youtube.com/watch?v=prwxH8kD\\_q0](https://www.youtube.com/watch?v=prwxH8kD_q0)

# Análisis histórico



- En este análisis se busca vincular al producto con las demandas sociales y las características socioculturales de las distintas épocas. De esta manera se puede establecer el momento en que se inventó y cómo fue evolucionando el producto en sí y los usos que se le fueron dando. Una vez establecida esta evolución se pueden establecer mejoras en el producto para su perfeccionamiento.



# Ambiental

- Las actividades humanas, desde la obtención de una materia prima, hasta el desecho de los residuos generados tras la obtención de un producto tecnológico, pueden tener consecuencias nefastas para la conservación del medio ambiente. Algunos ejemplos son la desertización, el impacto medioambiental de las obras tecnológicas, la contaminación producida en la obtención y tratamiento de muchas materias primas o de fuentes de energía y los residuos generados en muchas actividades industriales.

