

Teoría de Maslow

Autorrealización

autorreconocimiento, confianza, respeto, éxito

moralidad, creatividad, espontaneidad, falta de prejuicios, aceptación de hechos, resolución de problemas

Reconocimiento

Afiliación

Seguridad

amistad, afecto, intimidad sexual

seguridad física, de empleo, de recursos, moral, familiar, de salud, de propiedad privada

<u>Fisiología</u>

respiración, alimentación, descanso, sexo, homeostasis

La teoría de Maslow

La teoría de Maslow: Es una teoría psicológica propuesta por Abraham Maslow, esta representada en una pirámide, y ordenada según las jerarquías de las necesidades humanas

Jerarquías de necesidades

1-2 Jerarquía de las necesidades según Maslow

Autodesarrollo: educación, valores

ESTIMA Autoestima: perfumes, adornos

PERTENENCIA

Familia, amigos, pareja, club, barrio, comunidad

Vivienda, seguro médico trabajo, jubilación

Alimentos, agua, aire dormir, vestido

SEGURIDAD

FISIOLÓGICAS

Necesidades básicas

Son necesidades fisiológicas básicas para mantener la homeostasis, sobrevivencia. Como:

Respirar, beber, comer, dormir, eliminar desechos, evitar dolo etc...



Necesidades de seguridad y protección

Surgen cuando las necesidades fisiológicas están satisfechas. Se refieren a sentirse seguro y protegido. Seguridad física y buena salud corporal, protección de tus bienes y tener un lugar donde vivir.



Necesidades sociales

Son las relaciones con la sociedad, como la aceptación, amistad, relaciones sentimentales, familiar y en los servicios y recreaciones ya sea en deportes o lugares públicos.



Necesidades de estima

Existen 2 tipos de estima en la teoría: la alta y la baja.

Estima alta: involucra a uno mismo, como el respeto, confianza logros etc...

Estima baja: involucra a los demás como la necesidad de atención, aprecio, fama etc...



La autorrealización

Es la necesidad psicológica mas elevada en un humano, se halla en la cima y se puede llegar a este punto cuando se completa toda la pirámide hasta cierto punto, consiste en una justificación para la vida



Actividad grupal:

- Organización de grupos (4 als.):.
- ODeterminación de roles y organigrama:
- OGerente General. Gerente de Marketing; Jefe de proyecto (encargado de marco teórico); Relacionador público y Secretaria
- ODeterminación de necesidad a cubrir:
- OA) Reducción de materiales.
- ○B) Uso de energía renovable.
- **oC)** Sustentabilidad
- D) Reducción de efectos perjudiciales en el medio ambiente.